



## تحقیقات بازاریابی نوین

سال نهم، شماره سوم، شماره پیاپی (۳۴) پاییز ۹۸  
شماره استاندارد بین‌المللی الکترونیک: 2228-7744

سر دبیر

دکتر علی شامی

دانشگاه اصفهان

shaemi@ase.ui.ac.ir

مدیر مسئول

دکتر علی شامی

دانشگاه اصفهان

shaemi@ase.ui.ac.ir

کارشناس نشریه : رابعه السادات موسوی فرد

هیات تحریریه

دکتر عبدالحمید ابراهیمی

دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر نظام الدین فقیه

استاد دانشگاه شیراز

دکتر محمد تقی عیسایی

دانشیار دانشگاه صنعتی شریف

دکتر محمد رضا حمیدی زاده

استاد دانشگاه شهید بهشتی

دکتر بهرام رنجبریان

استاد دانشگاه اصفهان

دکتر محمد صالح اولیاء

دانشیار دانشگاه یزد

دکتر اصغر مشکی

استاد دانشگاه تربیت مدرس

دکتر حبیب اله دعایی

دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

دکتر علی ملا حسینی

دانشیار دانشگاه باهنر کرمان

دکتر محمد ابراهیم محمد پور زرنندی

دانشیار دانشگاه واحد مرکزی

دکتر فرامرز هندسی

دانشیار دانشگاه صنعتی اصفهان

دکتر شمس الدین ناظمی


استاد دانشگاه فردوسی مشهد


دانشگاه اصفهان با همکاری دانشگاه‌های شهید بهشتی، علامه طباطبایی، یزد، شیراز، صنعتی اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، اقدام به انتشار مجله علمی تحقیقات بازاریابی نوین نموده است. این مجله بر اساس مصوبه شماره ۸۹/۳/۱۱/۱۰۴۴۰۱ مورخ ۸۹/۱۲/۱۴ کمیسیون نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دارای درجه علمی است و در پایگاه‌های استنادی Ebsco, Google Scholar, ISC, Doaj, Ulrich نمایه شده است.

متن کامل نشریه در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی زیر نمایه و فهرست می‌شود:

<a href="http://isee.ui.ac.ir">http://isee.ui.ac.ir</a>	سایت اختصاصی نشریه
<a href="http://www.ISC.gov.ir">http://www.ISC.gov.ir</a>	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
<a href="http://www.ebscohost.com">http://www.ebscohost.com</a>	ابسکو: میزبان پایگاه‌های اطلاعاتی
<a href="http://www.Noormags">http://www.Noormags</a>	پایگاه مجلات تخصصی نور
<a href="http://www.SID.ir">http://www.SID.ir</a>	سایت اینترنتی جهاد دانشگاهی
<a href="http://www.magiran.com">http://www.magiran.com</a>	بانک اطلاعات نشریات کشور
<a href="http://journals.indexcopernicus.com">http://journals.indexcopernicus.com</a>	ایندکس کوپرنیکوس (فهرست مجلات برتر)
<a href="http://www.doaj.org">http://www.doaj.org</a>	دوآج: فهرست مجلات پژوهشی با دسترسی آزاد

#### شماره تماس

۰۳۱) ۳۷۹۳۴۱۲۵ 

۰۳۱) ۳۷۹۳۲۱۷۷ 

[nmrj@res.ui.ac.ir](mailto:nmrj@res.ui.ac.ir) 

#### نشانی پستی

اصفهان، خیابان هزارجریب، دانشگاه اصفهان،  
ساختمان کتابخانه مرکزی، معاونت پژوهش و  
فناوری، اداره انتشارات  
کد پستی: ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱

۱-۱۸	تأثیر ارزش‌های تجربی بر نگرش هم‌آفرینی مشتری و رفتارهای هم‌آفرینی ارزش مشتری در صنعت گردشگری؛ مطالعه گردشگران شهر اصفهان محمد طالاری، عادلہ دهقانی قهنویہ
۱۹-۴۲	عوامل تعیین‌کننده و پیامدهای کلیدی توانایی‌های بازاریابی اینترنتی در صنعت بانکداری باقر عسگرنژاد نوری، سمیه صائب‌نیا، رقیه محمدی سلطان‌آباد
۴۳-۶۰	هوش رقابتی مبتنی بر محتوای شبکه‌های اجتماعی و عوامل مؤثر بر فرایند آن محمد رضا تقوا، کامران فیضی، ایمان رئیسی وانانی امیرحسین ناصری،
۶۱-۷۸	بررسی تصویر ذهنی مصرف‌کنندگان برند حلال با بهره‌گیری از تکنیک تحلیل شبکه‌های عصبی فاطمه صابریان، بهناز پانی پری احدی،
۷۹-۱۰۰	اثر ارزش تعامل اجتماعی، ظاهری و اعتباری برندهای گردشگری در فضای مجازی و تأثیر آن بر انتخاب مقصد گردشگران اروپایی؛ مطالعه موردی: دفاتر خدمات مسافرتی شهر تهران یزدان شیرمحمدی، حمید ضرغام بروجنی، معصومه جوانی
۱۰۱-۱۲۰	شناسایی و تبیین پیشران‌های مؤثر در برندسازی تجاری محصولات صنعتی استان لرستان سید نجم‌الدین موسوی، امیر غفوریان شاگردی، علی شریعت‌نژاد
۱۲۱-۱۴۲	تأثیر فعالیت‌های رفیعی بر نیات رفتاری مصرف‌کنندگان نسبت به سبک زندگی سلامت‌محور؛ مطالعه آزمایشی سید ابوالفضل ابوالفضل، سید جعفر زنوزی، پریسا تراب‌زاده
۱۴۳-۱۵۸	نقش محرک قیمت و حضور مدل در تصمیم خرید مشتریان پوشاک بانوان در خرده‌فروشی‌هایی برخ مهدی ساکی فر، نادر سیدامیری، فرزانه خاوری
۱۵۹-۱۷۸	تحلیل عوامل مؤثر بر پذیرش موبایلی خدمات الکترونیکی صنعت بیمه با استفاده از فرایند تحلیل شبکه‌فازی داریوش محمدی
۱۷۹-۲۰۰	شناسایی و اولویت‌بندی ابعاد مؤثر بر تجربه مشتری در محیط‌های خرده‌فروشی؛ مطالعه موردی: فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش نوید شفیعی، محمد غفاری، مهدی فرمانی، مصطفی زندی‌نسب