



## تحقیقات بازار یابی نوین

سال هفتم ، شماره سوم، شماره ۲۶ پاییز ۱۳۹۶  
شماره استاندارد بین المللی الکترونیک: 2228-7744

### سر دبیر

دکتر علی صنایعی

دانشگاه اصفهان

info@drsanayei.com

### دبیر تخصصی

دکتر آذر نوش انصاری

noosh\_azar@yahoo.com

### مدیر مسئول

دکتر علی صنایعی

دانشگاه اصفهان

info@drsanayei.com

### کارشناس اجرایی

طوبی پناهی t.panahi@staf.ui.ac.ir

### هیات تحریریه

دکتر عبدالحمید ابراهیمی

دانشیار دانشگاه علامه طباطبایی

دکتر نظام الدین فقیه

استاد دانشگاه شیراز

دکتر محمد تقی عیسایی

دانشیار دانشگاه صنعتی شریف

دکتر محمد رضا حمیدی زاده

استاد دانشگاه شهید بهشتی

دکتر بهرام رنجبریان

استاد دانشگاه اصفهان

دکتر محمد صالح اولیاء

دانشیار دانشگاه یزد

دکتر اصغر مشبکی

استاد دانشگاه تربیت مدرس

دکتر حبیب اله دعایی

دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

دکتر علی ملا حسینی

دانشیار دانشگاه باهنر کرمان

دکتر محمد ابراهیم محمد پور زرنندی

دانشیار دانشگاه واحد مرکزی

دکتر فرامرز هندسی

دانشیار دانشگاه صنعتی اصفهان

دکتر شمس الدین ناظمی


استاد دانشگاه فردوسی مشهد


دانشگاه اصفهان با همکاری دانشگاه‌های شهید بهشتی، علامه طباطبائی، یزد، شیراز، صنعتی اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، اقدام به انتشار مجله علمی- پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین نموده است. این مجله بر اساس مصوبه شماره ۸۹/۳/۱۱/۱۰۴۴۰۱ مورخ ۸۹/۱۲/۱۴ کمیسیون نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دارای درجه علمی- پژوهشی است و در پایگاه‌های استنادی Ebsco, Google Scholar, ISC, Doaj, Ulrich نمایه شده است.

متن کامل نشریه در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی زیر نمایه و فهرست می‌شود:

<a href="http://isee.ui.ac.ir">http://isee.ui.ac.ir</a>	سایت اختصاصی نشریه
<a href="http://www.ISC.gov.ir">http://www.ISC.gov.ir</a>	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
<a href="http://www.ebscohost.com">http://www.ebscohost.com</a>	ابسکو: میزبان پایگاه‌های اطلاعاتی
<a href="http://www.Noormags">http://www.Noormags</a>	پایگاه مجلات تخصصی نور
<a href="http://www.SID.ir">http://www.SID.ir</a>	سایت اینترنتی جهاد دانشگاهی
<a href="http://www.magiran.com">http://www.magiran.com</a>	بانک اطلاعات نشریات کشور
<a href="http://journals.indexcopernicus.com">http://journals.indexcopernicus.com</a>	ایندکس کوپرنیکوس (فهرست مجلات برتر)
<a href="http://www.doaj.org">http://www.doaj.org</a>	دوآج: فهرست مجلات پژوهشی با دسترسی آزاد

شماره تماس

(۰۳۱)۳۷۹۳۳۱۹۴ 

(۰۳۱)۳۷۹۳۲۱۷۷ 

[nmrj@res.ui.ac.ir](mailto:nmrj@res.ui.ac.ir) 

نشانی پستی

اصفهان، خیابان هزارجریب، دانشگاه اصفهان،  
ساختمان کتابخانه مرکزی، معاونت پژوهش و  
فناوری، اداره انتشارات  
کد پستی: ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱

فهرست	
۱-۲۰	<p>■ ارزیابی تأثیر عوامل فردی بر نگرش مصرف کننده نسبت به برنامه های کاربردی تلفن همراه: مطالعه کاربران گوشی هوشمند در بین دانشجویان کارشناسی دانشگاه اصفهان نسرین ماه آورپور؛ علی کاظمی</p>
۲۱-۴۰	<p>■ تبیین خرید وسواسی بر اساس عوامل روانشناختی، محیطی، مادی گرایی و استفاده از کارت های اعتباری محبوبه مقدم جزه، منیژه بحرینی زاده، سوران رجبی</p>
۴۱-۵۴	<p>■ تأثیرات محیطی و ظاهری فروشگاهها بر رفتار اغلب خریداران پوشاک زنانه رضا شافعی؛ نسیم نریمانی</p>
۵۵-۷۶	<p>■ نگاهی نوآورانه به بانکداری الکترونیک: تبیین نقش استراتژی های بازاریابی رابطه مند در ارتباط با مشتریان عطاءاله هرندی؛ زهرا فاطمی؛ زهرا عبدی</p>
۷۷-۸۶	<p>■ کاربست نظریه گسترش نوآوری در بازاریابی خدمات مالی (مورد مطالعه بورس اوراق بهادار) علی اکبر چهار محالی</p>
۸۷-۱۰۶	<p>■ بهبود مدیریت درآمد در صنعت هتل داری با بهره گیری از شبکه عصبی مصنوعی در تعیین پارامتر احتمالی یک مدل رزرو مازاد احمد توکلی؛ محمدعلی فائزی راد</p>
۱۰۷-۱۲۴	<p>■ بررسی تاثیر رسانه های اجتماعی بر شکل گیری اعتماد و وفاداری به برند در جامعه برند (مورد مطالعه: شبکه اجتماعی اینستاگرام) میثم شیرخدايي؛ محبوبه شاهی؛ سهیل نجات؛ سحر محمودی نسب</p>
۱۲۵-۱۴۰	<p>■ تدوین استانداردهای اخلاقی - رفتاری نیروهای بازاریابی و فروش. مورد مطالعه شرکت پخش قاسم ایران مرجان فیاضی؛ سید محمد مدرس نیا</p>
۱۴۱-۱۵۸	<p>■ اندازه گیری ارزش ویژه برند دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی (مورد مطالعه: دانشکده های مدیریت شهر تهران) علی حیدری؛ امیر خانلری؛ شادی مهدوی</p>
۱۵۹-۱۷۴	<p>■ مدل سازی معادلات ساختاری رابطه بین ادراک از ابعاد عدالت و عواطف مثبت و منفی مشتری با رفتارهای شهروندی و بدکارکرد مشتری محمد علی نادى؛ معصومه انصاری</p>
۱۷۵-۱۹۰	<p>■ تأثیر بازاریابی شبکه های اجتماعی بر وفاداری برند و قصد خرید مصرف کنندگان امیر غفوریان شاگردی؛ بهناز دانشمند؛ امید بهبودی</p>