



## تحقیقات بازار یابی نوین

سال هفتم ، شماره اول، شماره پیاپی ۲۴ بهار ۱۳۹۶  
شماره استاندارد بین المللی الکترونیک: 2228-7744

### سر دبیر

دکتر علی صنایعی

دانشگاه اصفهان

info@drsanayei.com

### دبیر تخصصی

دکتر آذر نوش انصاری

noosh\_azar@yahoo.com

### مدیر مسئول

دکتر علی صنایعی

دانشگاه اصفهان

info@drsanayei.com

### هیات تحریریه

دکتر عبدالحمید ابراهیمی

دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر نظام الدین فقیه

استاد دانشگاه شیراز

دکتر محمد تقی عیسایی

دانشیار دانشگاه صنعتی شریف

دکتر محمد رضا حمیدی زاده

استاد دانشگاه شهید بهشتی

دکتر بهرام رنجبریان

استاد دانشگاه اصفهان

دکتر محمد صالح اولیاء

دانشیار دانشگاه یزد

دکتر اصغر مشبکی

استاد دانشگاه تربیت مدرس

دکتر حبیب اله دعایی

دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

دکتر علی ملا حسینی

دانشیار دانشگاه باهنر کرمان

دکتر محمد ابراهیم محمد پور زرنندی

دانشیار دانشگاه واحد مرکزی

دکتر فرامرز هندسی

دانشیار دانشگاه صنعتی اصفهان

دکتر شمس الدین ناظمی


استاد دانشگاه فردوسی مشهد


دانشگاه اصفهان با همکاری دانشگاه‌های شهید بهشتی، علامه طباطبائی، یزد، شیراز، صنعتی اصفهان و دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، اقدام به انتشار مجله علمی- پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین نموده است. این مجله بر اساس مصوبه شماره ۸۹/۳/۱۱/۱۰۴۴۰۱ مورخ ۸۹/۱۲/۱۴ کمیسیون نشریات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دارای درجه علمی- پژوهشی است و در پایگاه‌های استنادی Ebsco, Google Scholar, ISC, Doaj, Ulrich نمایه شده است.

متن کامل نشریه در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی زیر نمایه و فهرست می‌شود:

<a href="http://isee.ui.ac.ir">http://isee.ui.ac.ir</a>	سایت اختصاصی نشریه
<a href="http://www.ISC.gov.ir">http://www.ISC.gov.ir</a>	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
<a href="http://www.ebscohost.com">http://www.ebscohost.com</a>	ابسکو: میزبان پایگاه‌های اطلاعاتی
<a href="http://www.Noormags">http://www.Noormags</a>	پایگاه مجلات تخصصی نور
<a href="http://www.SID.ir">http://www.SID.ir</a>	سایت اینترنتی جهاد دانشگاهی
<a href="http://www.magiran.com">http://www.magiran.com</a>	بانک اطلاعات نشریات کشور
<a href="http://journals.indexcopernicus.com">http://journals.indexcopernicus.com</a>	ایندکس کوپرنیکوس (فهرست مجلات برتر)
<a href="http://www.doaj.org">http://www.doaj.org</a>	دوآج: فهرست مجلات پژوهشی با دسترسی آزاد

شماره تماس

(۰۳۱)۳۷۹۳۳۱۹۴ 

(۰۳۱)۳۷۹۳۲۱۷۷ 

[nmrj@res.ui.ac.ir](mailto:nmrj@res.ui.ac.ir) 

نشانی پستی

اصفهان، خیابان هزارجریب، دانشگاه اصفهان،  
ساختمان کتابخانه مرکزی، معاونت پژوهش و  
فناوری، اداره انتشارات  
کد پستی: ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱

۱-۲۲	■ بررسی تأثیر استفاده از تأییدکننده‌های مشهور در تبلیغات بر نگرش مصرف‌کنندگان نسبت به تبلیغ مجید اسماعیل پور؛ منیژه بحرینی زاد؛ کوروش زارعی
۲۳-۴۰	■ توسعه مدل ساختاری برای تأثیر همسویی راهبردهای بازاریابی بر عملکرد مالی، مطالعه موردی: شرکت‌های تولیدی فعال در شهرک‌های صنعتی شهرستان اهواز بلقیس باورصدا؛ مجید نیلی احمدآبادی؛ طاهره بیرانوند
۴۱-۵۸	■ بررسی تأثیر پذیری رفتار شهروندی از مدیریت برند داخلی و بازاریابی داخلی امیر غفوریان شاگردی؛ سعید آبیانی اصفهانی؛ امید بهبودی
۵۹-۷۴	■ تأثیر شایستگی تجاری‌سازی فناوری بر مزیت رقابتی: نقش تعدیلگر متغیر بازارگرایی نادر سیدامیری؛ مرتضی هندجانی فرد
۷۵-۹۲	■ بررسی رابطه ویژگی‌های معاشرتی فروشندگان و فضای داخلی فروشگاه با رفتار خرید ناگهانی مشتریان، با تمرکز بر فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند در تهران لیلا شاهپوری؛ ناصر یزدانی؛ مصطفی قاضی زاده
۹۳-۱۱۴	■ بخش‌بندی بازار رویدادهای ویژه فرهنگی بر مبنای انگیزه‌های بازدیدکنندگان روزبه میرزائی؛ نفیسه رضائی
۱۱۵-۱۳۰	■ نقش تعدیلگری گرایش‌های مذهبی در مدل وفاداری مشتری محمد رضا کریمی علویجه؛ بهروز رجبی بهجت؛ محمد مهدی احمدی
۱۳۱-۱۵۲	■ تحلیل ترجیحات مصرف‌کنندگان در خرید کالای داخلی یا خارجی، با مدل‌سازی عامل بنیان (ABM) علیرضا بافنده زنده؛ ناصر دانای نعمت آباد
۱۵۳-۱۷۲	■ بررسی نقش شخصیت برند در تحریک تصمیم خرید تلفن همراه؛ ملاحظه مداخله اعتماد به برند و محتوای تبلیغات حسین خنیفر؛ محدثه دهقان چاچکامی؛ مرتضی سلطانی
۱۷۳-۲۰۲	■ بررسی عوامل مؤثر بر نگرش و تبلیغات شفاهی مثبت در بین کاربران تلگرام حمیدرضا سعیدنیا؛ داود قربان زاده